

Marca Corporativa

Marca Corporativa

El Logotipo LEGALCHILE
obedece a la pronunciación
fonética de su nombre, que se
constituye en una palabra.

El isotipo refleja la protección a
los tribunales, a través de dos
manos.



Marca Corporativa

DISTANCIAS PERMITIDAS

El logo contiene una medida nombrada "X" desprendida del alto de la palabra LEGALCHILE del logotipo.

Esta medida está usada para establecer las distancias máximas de aproximaciones de elementos hacia el logo.



Marca Corporativa

APLICACIONES DEL LOGOTIPO

El isotipo debe estar siempre del mismo color que la palabra del logotipo LEGAL.

La aplicación primaria del logotipo es sobre fondo blanco, con dos de los colores primarios institucionales.

En el caso de participar estratégicamente en alguna gráfica, en que el fondo no sea blanco, el logotipo se aplicará siempre con parche en azul institucional y el logotipo calado en blanco.



Marca Corporativa

COLORES CORPORATIVOS

Los COLORES PRIMARIOS cumplen la función destacada de acompañar las gráficas institucionales.

Los COLORES SECUNDARIOS acompañan a los COLORES PRIMARIOS y solo cumplen la función de destacar noticias, productos, notas o cualquier otro elemento que necesite ser diferenciado o sobresalir.

Nota: Las especificaciones de color entregadas en esta presentación son valores aproximados. Un estudio de color debe ser hecho para cada aplicación y material para así asegurar la integridad y consistencia entre los distintos usos de los colores corporativos.

RGB	PANTONE®	CUATRICROMIA	
R 0 G 121 B 186	3005C	C 85 M 45 Y 0 K 0	 Colores Primarios
R 135 G 136 B 138	424C	C 0 M 0 Y 0 K 60	
R 122 G 181 B 29	368C	C 60 M 0 Y 100 K 0	 Colores Secundarios
R 238 G 127 B 0	158C	C 0 M 60 Y 100 K 0	

Marca Corporativa

TIPOGRAFÍA

En favor de lograr una consistencia en la identificación visual, se han seleccionado como TIPOGRAFÍA PRIMARIA la familia de tipografías MYRIAD PRO, para ser usadas en los distintos impresos y elegidas para ser usadas en conexión con la identificación del producto.

Myriad pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!@/?&*()_{[]}<%%,.

Myriad pro Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!@/?&*()_{[]}<%%,.

Myriad pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!@/?&*()_{[]}<%%,.

Myriad pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!@/?&()_{[]}<%%,.*

Myriad pro Semi Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!@/?&*()_{[]}<%%,.

Myriad pro Semi Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!@/?&*()_{[]}<%%,.

Marca Corporativa

TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA PRIMARIA la familia de tipografías MYRIAD PRO.

Myriad pro Condensed

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! @ / ? & * () _ { [] } < # % , .

Myriad pro Condensed Italic

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! @ / ? & * () _ { [] } < # % , .

Myriad pro Bold Condensed

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! @ / ? & * () _ { [] } < # % , .

Myriad pro Bold Condensed Italic

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! @ / ? & * () _ { [] } < # % , .

Marca Corporativa

TIPOGRAFÍA

Para comunicaciones internas y corporativas se asignó como TIPOGRAFIA SECUNDARIA la tipografía ARIAL.

Para las cartas se asignó el tamaño de letra 11.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!@/?&*()_{}<%%,.

Arial Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!@/?&*()_{}<%%,.

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!@/?&*()_{}<%%,.

Arial Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!@/?&*()_{}<%%,.

Aplicaciones de la Marca

Aplicaciones de la Marca

PAPELERÍA COMERCIAL



Sobre americano



Tarjeta de visita



Hoja carta

Aplicaciones de la Marca

PAPELERÍA LEGAL



Edgardo Zuñiga R.
Gerente Comercial
(56 2) 887 40 27
(56 9) 7 909 23 09
edgardo.zuniga@legalchile.cl

Tenderini 153, Santiago • 600 600 1616 • www.legalchile.cl

Tarjeta de visita

Hoja oficio tiro



LEGAL CHILE
TU ABOGADO SIEMPRE

27 de octubre de 2010

Estimado(a) Mario Ortiz:
PRESENTE

Lorem Ipsum es simplemente el texto de relleno de las imprentas y archivos de texto. Lorem Ipsum ha sido el texto de relleno estándar de las industrias desde el año 1500, cuando un impresor (N. del T. persona que se dedica a la imprenta) desconocido usó una galería de textos y los mezcló de tal manera que logró hacer un libro de textos especímen. No sólo sobrevivió 500 años, sino que también ingresó como texto de relleno en documentos electrónicos, quedando esencialmente igual al original. Fue popularizado en los 60s con la creación de las hojas "Letraset", las cuales contenían pasajes de Lorem Ipsum, y más recientemente con software de autoedición, como por ejemplo Aldus PageMaker, el cual incluye versiones de Lorem Ipsum. Es un hecho establecido hace demasiado tiempo que un lector se distraerá con el contenido del texto de un sitio mientras que mira su diseño. El punto de usar Lorem Ipsum es que tiene una distribución más o menos normal de las letras, al contrario de usar textos como por ejemplo "Contenido aquí, contenido aquí". Estos textos hacen parecer un español que se puede leer. Muchos paquetes de autoedición y editores de páginas web usan el Lorem Ipsum como su texto por defecto, y al hacer una búsqueda de "Lorem Ipsum" va a dar por resultado muchos sitios web que usan este texto si se encuentran en estado de desarrollo.

Cordialmente,

Carla Majlis Albala
Gerente General



Tenderini 153, Santiago 600 600 1616 www.legalchile.cl

Hoja oficio retiro



Aplicaciones de la Marca

FIRMA CORREOS

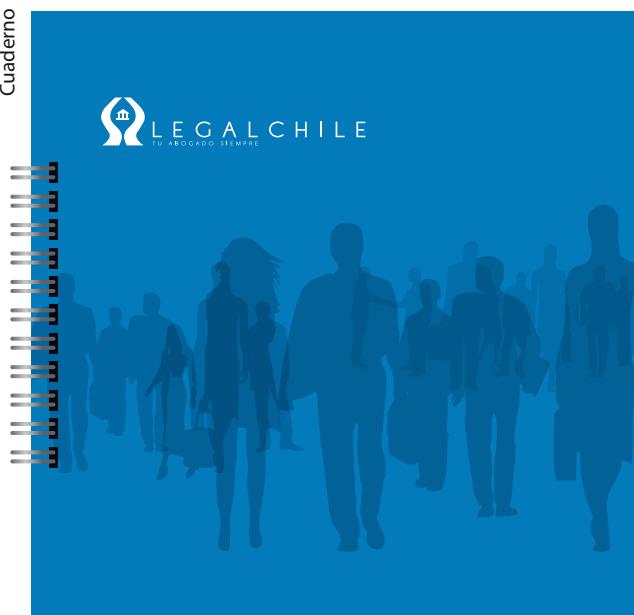
Edgardo Zuñiga
Gerente Comercial
edgardo.zuniga@legalchile.cl
+(56 2) 887 40 27
+(56 9) 7 909 23 09
Tenderini 153, Santiago - Chile
www.legalchile.cl



Aplicaciones de la Marca

MATERIAL CORPORATIVO

Cuaderno



Carpetas



Aplicaciones de la Marca

AVISOS DE PRENSA

SIEMPRE
JUNTO
ATI

LEGAL CHILE
TU ABOGADO SIEMPRE

Tenemos
un nuevo
y exclusivo
beneficio
para usted

Porque hemos pensado en usted y su familia ahora puede contar con asistencia legal las 24 horas, los 365 días del año.*

Protección y Asesoría Jurídica
Para funcionarios, cónyuge e hijos.

Orientación Legal	Asesorías Legales	Representación Judicial
-------------------	-------------------	-------------------------

Seguro de Indemnización
Para funcionarios, en causas civiles y penales originadas en el ejercicio de sus funciones.

Indemnización hasta UF1.000
Incluye: Honorarios de abogados • Gastos Notariales • Gastos Judiciales

Para pre inscribirse o informarse más sobre éste exclusivo beneficio para funcionarios de la Armada, contáctenos al teléfono 555 55 55 o escribanos a info@armada.cl.

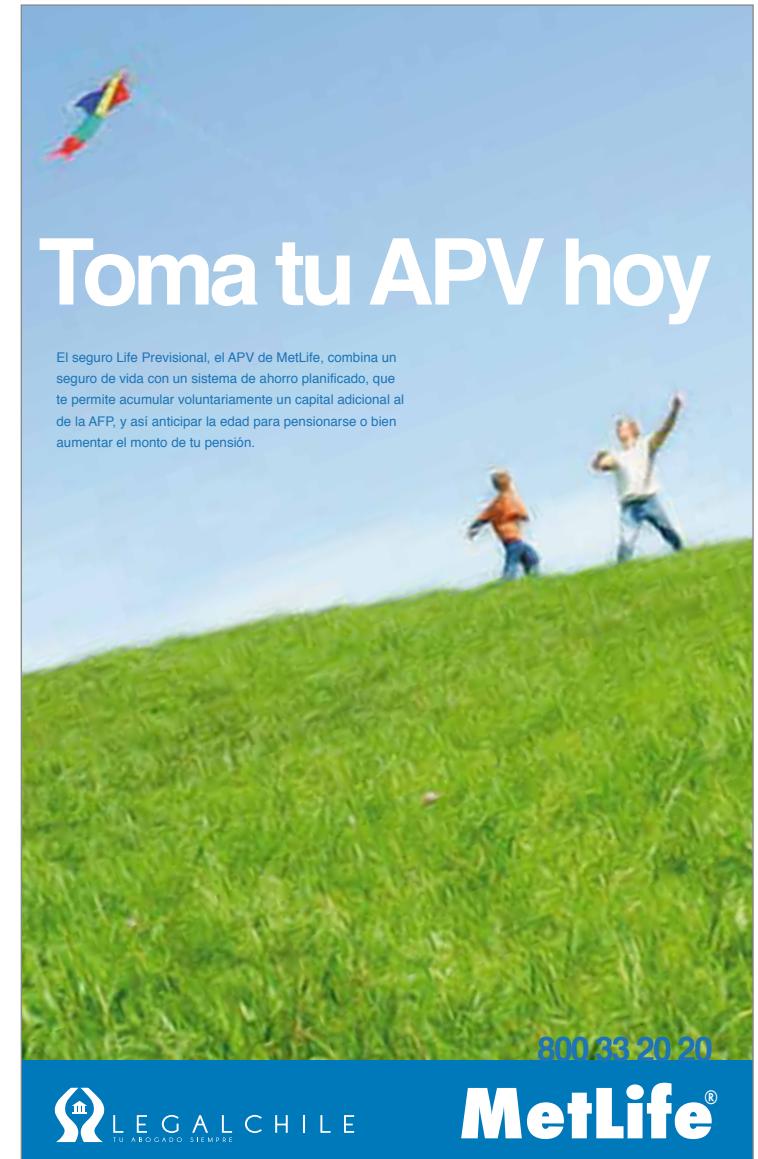
*Para casos de accidentes o situaciones de emergencia.

LEGAL CHILE
TU ABOGADO SIEMPRE

**Aplicaciones de
la Marca**
AVISOS DE PRENSA



**TU
ABOGADO
SIEMPRE**



Toma tu APV hoy

El seguro Life Previsional, el APV de MetLife, combina un seguro de vida con un sistema de ahorro planificado, que te permite acumular voluntariamente un capital adicional al de la AFP, y así anticipar la edad para pensionarse o bien aumentar el monto de tu pensión.

800 33 20 20

MetLife®

Aplicaciones de la Marca

PÁGINA WEB

The screenshot shows the homepage of the LegalChile website. At the top left is the logo "LEGAL CHILE" with the tagline "TU ABOGADO SIEMPRE". To the right are social media icons for Facebook and Twitter, and contact information: phone numbers 800 388 100, (02) 887 4000, and (02) 787 4000. Below the logo is a large banner with the text "Tu abogado siempre" and a smiling woman's face. The main menu includes "Quienes somos" (selected), "Productos Masivos", "Productos Corporativos", "Socios Comerciales", and "Sucursales". A sub-menu for "Quienes somos" lists "DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA", "MISIÓN" (selected), "NUESTRA EXPERIENCIA", "LA NECESIDAD EXISTE", "ORGANIZACIÓN", and "COMPROMISO DE CALIDAD DE SERVICIO". A photograph of two people in an office setting is displayed below the menu. At the bottom left is a "Noticias" section with links to news articles. The footer contains links to "Intranet", "Condiciones de Uso", "Compromiso de Privacidad", "¿Quieres trabajar en LegalChile?", "Web mail", and copyright information.

Zona Clientes

Rut - Clave

ENTRAR / SOLICITAR CLAVE

Tu abogado siempre

Noticias

- Es promulgada la ley N 20.480 que tipifica el Femicidio... [leer más](#)
- Leyes de portabilidad numérica y eliminación de larga distancia nacional... [leer más](#)
- La píldora del día después y la Ley de distribución gratuita... [leer más](#)
- Promulgan Ley de Internet y Neutralidad de Red... [leer más](#)

Síguenos en [f](#) [t](#)

• Intranet • Condiciones de Uso • Compromiso de Privacidad • ¿Quieres trabajar en LegalChile? • Web mail •

© Copyright, Todos los derechos reservados por LEGALCHILE, 2011